



E-handel med livsmedel

Distanshandel är försäljning av livsmedel och produkter som säljs via andra kanaler än i fysisk butik. Det kan vara till exempel TV, telefon, postorder eller via internet.

Ni behöver mer än en registrering om ni till exempel driver er verksamhet från en kommun och samtidigt har ett lager i en annan kommun. För att veta vad som gäller för er verksamhet, kontakta den kontrollmyndighet där er livsmedelsverksamhet i huvudsak ska bedrivas.

Vad räknas som e-handel?

E-handel är en form av distanshandel som innebär att ni som företagare säljer livsmedel via internet. Det kan till exempel vara försäljning via webbplats, sociala medier eller elektroniska marknadsplatser. När ni säljer livsmedel genom e-handel, ska livsmedelsverksamheten i de flesta fall registreras hos kommunens miljöförvaltning eller motsvarande. Det gäller oavsett om livsmedlen lagerförs i er verksamhet eller inte.



Registrering av livsmedelsverksamhet

Som en livsmedelsverksamhet räknas alla som producerar, distribuerar, lagrar, säljer eller serverar livsmedel regelbundet och inte enbart vid enstaka tillfällen. Eftersom en e-handel är tillgänglig dygnet runt uppfylls kravet om kontinuitet och ska därför oftast registreras hos behörig kontrollmyndighet.

Utöver kontinuiteten görs en bedömning om det finns en viss organisation, genom bland annat mängden livsmedel som hanteras samt om utrymmen ställts i ordning för verksamheten.

Livsmedelsverksamhet finns inom hela livsmedelskedjan och omfattar utöver förpackad och oförpackad mat, även drycker, godis och kosttillskott.

Även verksamheter som inte hanterar livsmedel fysiskt, utan bara är en mellanhand via en webbplats, räknas som ett livsmedelsföretag.

Säkra livsmedel

Som livsmedelsföretag har ni ansvar för att produkterna ni säljer är säkra för konsumenterna. Ansvaret gäller även om ni inte själva har producerat eller hanterat produkterna fysiskt. Ett säkert livsmedel betyder att människor inte riskerar att bli sjuka eller att få en allergisk reaktion på grund av felaktig märkning eller hantering. Ni ansvarar för livsmedlet fram tills att konsumenten tagit emot det. Livsmedlet får inte kontamineras av omgivande miljö och temperaturen ska vara korrekt för det specifika livsmedlet.

Information och märkning

För livsmedel som säljs via e-handel är informationen och märkningen om produkten särskilt viktig, eftersom konsumenten inte har samma möjlighet att ställa frågor. Konsumenterna ska kunna lita på den information som finns på er e-handel för att kunna göra medvetna val. Informationen om era livsmedel måste vara rätt och lätt att förstå samt inte vara vilseledande. Livsmedelsinformation omfattar både text på livsmedelsförpackningen och den text ni publicerar på webbplatser, i sociala medier eller i en meny i anslutning till de livsmedel ni säljer. Den obligatoriska informationen om livsmedlet som kunden får innan köpet ska överensstämja med den produkt som levereras.

Reglerna för märkning av livsmedel skiljer sig åt beroende på om produkterna är färdigförpackade eller om de ska säljas oförpackade. Viss information är obligatorisk och ska alltid finnas tillgänglig där konsumenten gör sin beställning. Väljer ni att ha kompletterande livsmedelsinformation som till exempel närings- och hälsopåståenden, ska den följa lagstiftningen. Informationen ska vara på svenska för produkter som säljs till kunder i Sverige. Säljer ni livsmedel till andra länder ska det landets lagstiftning följas.



Livsmedelskontroll av er e-handel

Livsmedelsverksamheter kontrolleras av den kommun där ni är registrerade. Ett exempel på kontroll kan vara att informationen om produkterna är korrekt och stämmer överens, både på webbplatsen och på förpackningarna. Dokumentation och märkning kan begäras in vid kontroll för att verifiera att till exempel spårbarhet, importregler och ursprungsinformation är korrekt. Kontrollmyndigheter får göra inköp av livsmedlet i kontrollsyfte.

Läs mer om e-handel och lagstiftning på Livsmedelsverkets webbplats: www.slv.se.