



# MILJÖSAMVERKAN SKÅNE

## Projektbeskrivning

### Projektnamn: e-handel livsmedel

Elin Ulander  
elin.ulander@skaneskommuner.se

Godkänd 2022-03-26

#### 1. Problembeskrivning

Försäljningen av livsmedel genom e-handel ökar. Konsumenterna har samma rätt till information om en produkt inför ett köp som om man skulle köpa den i en vanlig affär. Här saknas det kunskap hos konsumenten men kanske främst hos företagen. I vissa fall ser inte företagaren sig som ett livsmedelsföretag eftersom de kanske inte fysiskt lagrar produkter utan bara förmedlar produkterna. Det leder till att det troligen finns många oregistrerade livsmedelsföretag inom e-handel.

Livsmedelsföretagen som marknadsför sig på hemsidor skriver ofta mycket om hur bra de menar att produkten är till exempel i olika hälsopåstående eller andra ospecifika påståenden. Den obligatoriska märkningen kommer ofta i andra hand, och det händer att upplysningen om allergener helt saknas. Företagen marknadsför sig ibland på flera olika hemsidor, till exempel kan menyer finnas på flera e-handelssidor. Det är inte alltid menyerna överensstämmer med varandra eller med den verkliga produkten (t.ex. maträtten). Företagen hänvisar ibland till nästa steg (annan plats på webben) som till exempel är olika bloggar, och det kan vara svårt att veta var gränsen för miljöförvaltningens tillsyn ska dras.

#### 2. Syfte

Syftet är att skapa en effektiv livsmedelskontroll med säkra och icke vilseledande livsmedel på marknaden. Genom projektet ska vi öka kunskapen om kontrollmetoden av e-handel samt bidra till en ökad medvetenhet bland företagen.

#### 3. Genomförande

Projektarbetsgruppen tar fram ett stödmaterial (handläggarstöd) för inspektörerna. Materialet ska tydligt beskriva en metod för att kontrollera e-handel. Stöd materialet kompletteras med en checklista. Arbetsgruppen ska också sammanställa information som miljöförvaltningarna/miljöförbunden kan antingen skicka till e-handelsverksamheter eller lägga på sin hemsida. Materialet ska presenteras vid en digital träff, och utvärderas ett par månader efter projektets slut.

#### 4. Projekt mål

Projekt mål	Beskrivning	Tidpunkt
P1	Vi har ett material som tydligt beskriver en metod för att kontrollera e-handel	Oktober 2022
P2	50 % av myndigheter har deltagit vid presentationen av materialet	Oktober 2022

#### 5. Långsiktiga effekter för målgrupper och intressenter

Långsiktiga effekter	Beskrivning	Koppling till projekt mål	Tidpunkt
L1	Säkra livsmedel och information på webben som inte är vilseledande	P1, P2	Efter avslutat projekt

#### 6. Målgrupp och övriga intressenter

Målgruppen är livsmedelsinspektörer.

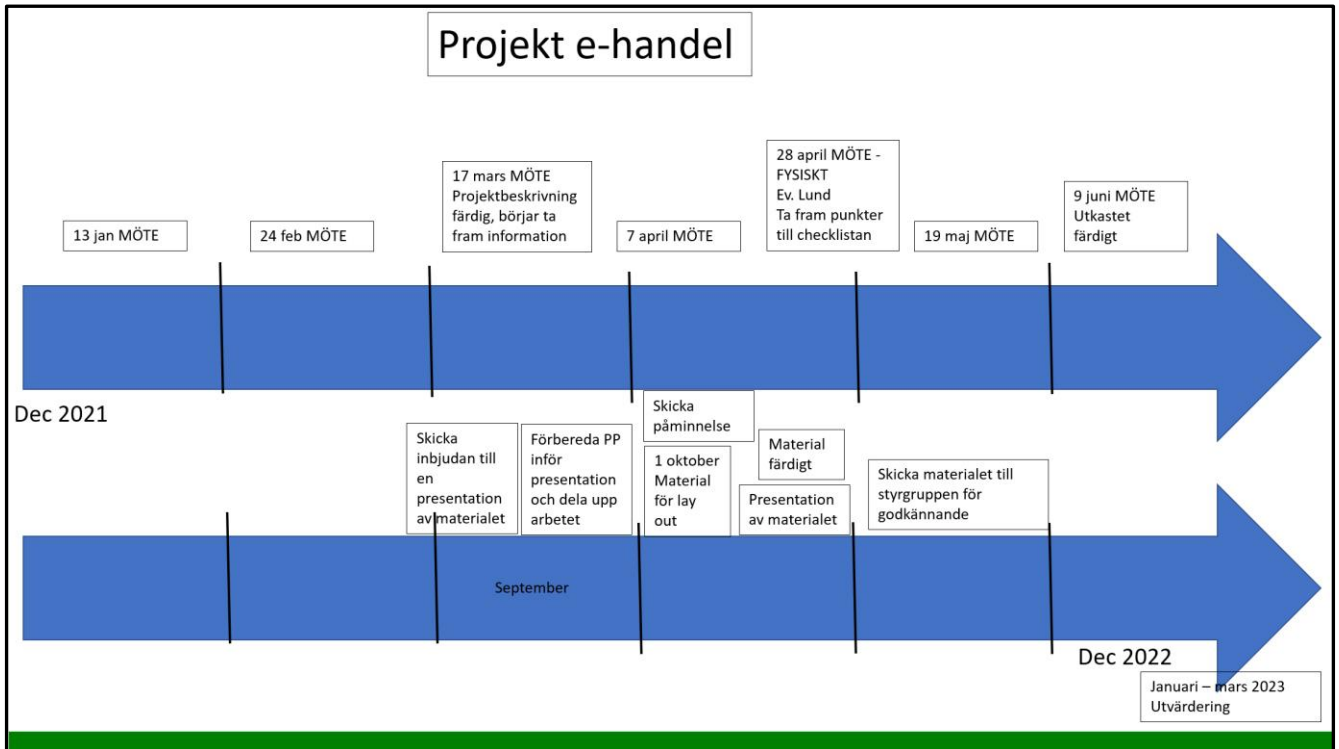
#### 7. Avgränsningar

Eftersom vi är en liten projektgrupp är det viktigt att projektet inte blir för stort och omfattande, vi fokuserar därför på kontrollmetod, inte på olika lagstiftningar. Kontrollen vi ska beskriva omfattar sidor med "köpknapp" och ska huvudsakligen omfatta färdigförpackade livsmedel. Projektet ska inte omfatta en kontrollkampanj men vi vill ha en testgrupp bestående av livsmedelsinspektörer för materialet. I materialet ska vi fokusera på registrerade livsmedelsföretag, inte på att leta efter oregistrerade företag.

#### 8. Projektorganisation

Hässleholms kommun  
Hörs Kommun  
Lunds kommun  
Malmö Stad  
Ystad-Österlenregionens miljöförbund  
Skånes kommuner (projektledning)

## 9. Tid- och aktivitetsplan



## 10. Resursramar

### a. Personalresurser

Projektarbetsgruppens deltagare bidrar med sin arbetstid, vilken beräknas vara cirka 60 timmar per person. Arbetstiden för projektledarna specificeras inte.

### b. Övriga kostnader

Eventuella kostnader för projektarbetsgruppens deltagare betalas av respektive förvaltning.

### c. Tidredovisning

Projektarbetsgruppens arbetstimmar ska redovisas i projektrapporten.

## 11. Samordning

Projektet samordnas inte med någon annan aktivitet.

## 12. Kommunikation

### a. Intern kommunikation

Arbetsmöten sker via Teams, även gruppens samarbetsyta för material är via Teams.

Projektplanen och slutrapporten ska godkännas av styrgruppen.

### b. Extern kommunikation

Projektgruppen ska arrangera en kort digital träff för att väcka intresse för materialet. Färdigt projektmaterial läggs ut på Miljösamverkan Skånes hemsida.

### **13. Plan för utvärdering**

För att undersöka om materialet använts, och vad miljöförvaltningarna/miljöförbunden har för synpunkter på det kommer vi att skicka ut en enkät i början av 2023. Beroende på resultatet kan mindre justeringar i materialet göras.

### **14. Överlämnande och avslut**

Projektrapporten ska redovisas för Miljösamverkan Skånes styrgrupp senast den 31 oktober 2022. Utvärderingen redovisas senare separat.